

Édition
2018

ARQANA OBSTACLE

LES VENTES EN DÉTAILS

Les moments forts
de 2017

PAROLES D'ACHETEURS

Jean-Claude Rouget
Philippe Allaire
Paul Basquin

HISTOIRES D'ÉLEVEURS

Carlos de Sousa Pedro
Noëlle Hosselet
Xavier Leredde

FOCUS SUR LA PRÉPARATION AUX VENTES

Elise Drouet,
Jean-Marie Callier
Ludovic Picard

ARQANAONLINE

DJINGLE, Adjugé
350 000€, sur
arqanaonline.com

ACHETER POUR REVENDRE



Haras du Saubouas Paul Basquin

Paul Basquin s'apprête à célébrer ses quarante ans et son Haras du Saubouas a tout juste sa majorité, mais les deux noms sont désormais bien connus de tous les acteurs de l'élevage français en plat comme en obstacle. La trajectoire ascendante de ce haras installé dans le Gers est le fruit d'une activité incessante et d'investissements avisés qui font qu'aujourd'hui, le Saubouas, qui a commencé à faire parler de lui dans le cadre des breeze-ups, est présent sur pratiquement tous les marchés des ventes ARQANA.

Nous nous sommes installés d'abord pour proposer du débouillage et du pré-entraînement, explique Paul Basquin en ce matin de grand froid qui l'a obligé, comme sans doute beaucoup d'autres en France et en Europe, à reculer les séances d'entraînement de ses pensionnaires. Mais cette activité est saisonnière, et j'ai vite voulu continuer à utiliser la structure à travers d'autres activités. J'avais des terres formidables sans poulinières dessus pour les valoriser. Il était donc naturel, compte tenu de mon niveau d'investissement et de mon approche, que je m'intéresse au marché de l'obstacle. »

Au fil des ans et des expériences, le catalogue des services proposés au Saubouas s'est donc enrichi de façon à ce que l'organisation tourne à plein régime. Paul Basquin avait vu grand : il avait raison. Un spa équin vient encore de compléter cette offre dans une installation voisine des 85 hectares de la propriété, et le haras est devenu une référence dans le monde de l'élevage et de la formation des chevaux arabes, qui ont toujours été très présents dans la région. Comme l'élevage de pur-sang arabes, l'obstacle n'était pas la raison d'être du Haras du Saubouas à sa création, c'est la marche du temps qui les a rendus indispensables aujourd'hui, mais aussi un certain goût de Paul Basquin pour l'obstacle :

« C'est une discipline formatrice, analyse Paul. Je l'ai toujours suivie avec passion et j'apprécie beaucoup le travail qui façonne les sauteurs. Le facteur humain y est très important et l'influence des personnes avec qui vous travaillez est décisive. Par ailleurs, j'ai ici au Saubouas des terres très riches, exposées plein sud et pentues, qui n'ont jamais connu que des bovins avant mon installation et stimulent le développement osseux. C'est très bon pour l'obstacle et quand j'achète un poulain pour cet usage, je fais en sorte qu'il passe au moins un an sur mes terres avant toute chose pour parfaire son développement.

Mon équipement est idéal pour cette utilisation. »

La destination des sauteurs qui sont préparés au Saubouas dépend ensuite de plusieurs paramètres, mais la vente reste l'objectif premier.

« J'achète des foals et des yearlings que j'ai choisis moi-même pour les mettre en valeur ensuite. Ils sont débouillés ici à la fin de leur année de yearling, puis on essaie de voir ceux qui peuvent rester entier, car c'est important pour nous. Cette année par exemple, nous avons un 2 ans par MARTALINE et FLEUR D'AINAY que nous n'allons pas castrer, comme le SAINT DES SAINTS et MARLY FLIGHT, qui est aussi très bien né. La dizaine de 2 ans qui reste cette année va reprendre le travail en juillet, et partira à Royan en octobre. Tous sont destinés à être revendus, soit à l'amiable, soit aux ventes. Tout dépend d'eux, de leur carrière. Soit je les mets en valeur à l'entraînement, en particulier avec Guillaume Macaire.

Soit je les prépare pour les ventes stores, et pas des moindres, au contraire : l'année dernière, nous avons fait le top de ventes de juillet avec un fils de SAINT DES SAINTS et de GRASICA adjugé 100 000€. Je tâche d'abord de créer une vraie marque de fabrique, du haut de gamme, et ça commence à porter ses fruits avec des chevaux comme BÉBÉ STAR, notamment deuxième du Prix Jean Stern, Kobrouk, qui a gagné le Prix Congress et terminé deuxième du Prix Ferdinand Dufaure, LETS DANCE, ABBYSSIAL, KALKIR ou PETITE PARISIENNE en Angleterre, etc.

Cette année, parmi nos 2 ans, nous avons 6 produits de SAINT DES SAINTS, deux MARTALINE, un MONTMARTRE, un KAPGARDE et une POLIGLOTE. Nous recherchons ce qui se fait de mieux. »

par Emmanuel Roussel